

GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA

Junio 2017

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1 ELEMENTOS BÁSICOS

2 PAPELERÍA

3 MERCHANDISING

4 EVENTOS

5 COMUNICACIÓN | PUBLICACIONES

6 SOCIAL MEDIA

INTRODUCCIÓN

NUESTRA MARCA HABLA DE NOSOTROS, NOS REPRESENTA. DEBEMOS VALORARLA Y TRATARLA CON CARIÑO. ES UNO DE NUESTROS PRINCIPALES ACTIVOS, POR ESTA RAZÓN, NUESTRA OBLIGACIÓN ES USARLA Y APLICARLA CORRECTAMENTE. ESTA GUÍA BÁSICA DE USO, CONTIENE LAS CLAVES NECESARIAS PARA QUE UTILICEMOS CORRECTAMENTE LA MARCA **FUNDACIÓN VÍCTIMAS DEL TERRORISMO** EN TODO NUESTRO MATERIAL DE COMUNICACIÓN.

CUMPLIENDO ESTAS NORMAS DE IDENTIDAD CONSEGUIREMOS REFORZAR EL CARÁCTER DE NUESTRA MARCA Y PROYECTAR UNA IMAGEN MÁS SÓLIDA Y HOMOGÉNEA.

1 ELEMENTOS BÁSICOS

1.1 LOGOTIPO

- 1.1** VERSIÓN PRINCIPAL / FONDO BLANCO
- 1.1.1** VERSIÓN PRINCIPAL / FONDO AZUL
- 1.1.2** VERSIÓN PRINCIPAL MONOCROMÁTICA
- 1.1.3** PROPORCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN PRINCIPAL
 - ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN PRINCIPAL
 - TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN PRINCIPAL
- 1.1.4** OTROS FONDOS DE COLOR
- 1.1.5** VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL / FONDO BLANCO
- 1.1.6** VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL / FONDO PANTONE AZUL
- 1.1.7** VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL MONOCROMÁTICA
- 1.1.8** PROPORCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL
 - ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL
 - TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL
- 1.1.9** VERSIÓN COMPACTA VERTICAL / FONDO BLANCO
- 1.1.10** VERSIÓN COMPACTA VERTICAL / FONDO PANTONE AZUL
- 1.1.11** VERSIÓN COMPACTA VERTICAL MONOCROMÁTICA
- 1.1.12** PROPORCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN COMPACTA VERTICAL
 - ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN COMPACTA VERTICAL
 - TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN COMPACTA VERTICAL
- 1.1.13** SÍMBOLO / USO INDIVIDUAL

1.2 USOS INCORRECTOS

- 1.3** COLORES CORPORATIVOS
- 1.4** TIPOGRAFÍA CORPORATIVA PRINCIPAL
- 1.5** TIPOGRAFÍA CORPORATIVA SECUNDARIA
- 1.6** ESTILO FOTOGRAFICOS
 - 1.6.1** RECURSOS FOTOGRAFICOS

LOGOTIPO
VERSIÓN PRINCIPAL
FONDO BLANCO

1.1



**FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL
TERRORISMO**

GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

LOGOTIPO
VERSIÓN PRINCIPAL
FONDO AZUL

1.1.1



**FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL
TERRORISMO**

GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

LOGOTIPO

VERSIÓN PRINCIPAL MONOCROMÁTICA
FONDO NEGRO



GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

LOGOTIPO

VERSIÓN PRINCIPAL MONOCROMÁTICA
FONDO BLANCO

1.1.2



LOGOTIPO

PROPORCIÓN DE LA MARCA
VERSIÓN PRINCIPAL



1.1.3

ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA
VERSIÓN PRINCIPAL



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN
VERSIÓN PRINCIPAL



15mm

LOGOTIPO

OTROS FONDOS DE COLOR

1.1.4

Idealmente situaremos nuestro logotipo sobre fondo blanco o azul. Cuando esto no sea posible, intentaremos conseguir la mayor visibilidad como en los ejemplos que mostramos a continuación.

Se deben evitar fondos que no permitan la correcta visualización del logotipo, en su versión color o monocromática.



LOGOTIPO

VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL
FONDO BLANCO

1.1.5



FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL
TERRORISMO

LOGOTIPO

VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL
FONDO AZUL

1.1.6



FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL
TERRORISMO

LOGOTIPO

PROPORCIÓN DE LA MARCA
VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL



1.1.7

ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA
VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN
VERSIÓN PRINCIPAL



13mm

LOGOTIPO

VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL MONOCROMÁTICA
FONDO NEGRO



LOGOTIPO

1.1.8

VERSIÓN COMPACTA HORIZONTAL MONOCROMÁTICA
FONDO BLANCO



LOGOTIPO

VERSIÓN COMPACTA VERTICAL
FONDO BLANCO

1.1.9

**FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL
TERRORISMO**



LOGOTIPO

VERSIÓN COMPACTA VERTICAL
FONDO AZUL

1.1.10

FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL
TERRORISMO



LOGOTIPO

VERSIÓN COMPACTA VERTICAL MONOCROMÁTICA
FONDO NEGRO



GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

LOGOTIPO

VERSIÓN COMPACTA VERTICAL MONOCROMÁTICA
FONDO BLANCO

1.1.11



LOGOTIPO

PROPORCIÓN DE LA MARCA
VERSIÓN COMPACTA VERTICAL



ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA
VERSIÓN COMPACTA VERTICAL



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN
VERSIÓN COMPACTA VERTICAL



LOGOTIPO

SÍMBOLO / USO INDIVIDUAL

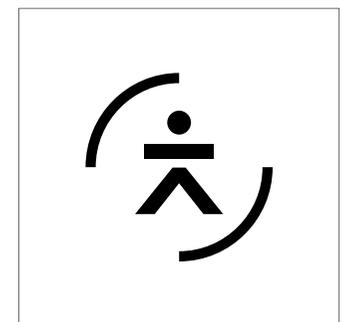
El uso individual del símbolo es excepcional, se limita a aquellas ocasiones en las que por razones de comunicación o diseño sea necesario destacar nuestra identidad de una forma evidente.

Es recomendable que en estos casos donde el símbolo cobra protagonismo, el nombre descriptor “Fundación Víctimas del Terrorismo”, aparezca también en la misma pieza de comunicación, aunque esté separado del símbolo.



**FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL
TERRORISMO**

1.1.13



USOS INCORRECTOS

1.2

La correcta aplicación del logotipo ha de seguir unas normas claras. Aquí se muestran usos incorrectos del mismo que no deberán darse en ningún caso.



No cambiar de color.



No deformar.



No añadir sombras.



No descomponer el nombre.



No cambiar proporciones entre símbolo y tipografía.



No añadir outline ni variantes que afecten al estilo visual del logotipo.



No aplicar incorrectamente sobre un fondo de color no corporativo.



No aplicar sobre fondos que no permitan una buena visibilidad del logotipo.



No cambiar la tipografía del nombre.

Los colores corporativos de la Fundación se dividen en dos grupos: Colores principales y complementarios, ambos conforman una paleta de color funcional y atractiva.

COLORES PRINCIPALES / PALETA PRINCIPAL

El azul Pantone 548 C y el naranja Pantone 1655 C, se usarán como tonos principales para todas las aplicaciones.

Pantone® 548 C (Azul) CMYK 100 / 58 / 47 / 47 RGB 0 / 59 / 76 HTML #003b4c	Pantone® 1655 C (Naranja) CMYK 0 / 80 / 94 / 0 RGB 255 / 76 / 0 HTML #ff4e00
--	--

COLORES PRINCIPALES / PALETA SECUNDARIA

El azul Pantone 548 C es la base para crear la paleta secundaria.

Se podrán utilizar diferentes matices del color como refuerzo cromático en presentaciones, diseño editorial, papelería, etc...

| Pantone® 548 C |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Matiz: 100% | Matiz: 90% | Matiz: 80% | Matiz: 70% | Matiz: 60% | Matiz: 50% | Matiz: 40% | Matiz: 30% | Matiz: 20% | Matiz: 10% |

COLORES COMPLEMENTARIOS

Los colores complementarios son colores de apoyo a los colores principales, por lo que su uso está más limitado.

El negro y blanco se utilizará para textos, y el Plata Pantone 877 para comunicaciones especiales o de prestigio.

Negro CMYK 0 / 0 / 0 / 100 RGB 29 / 29 / 27 HTML #1c1c1b	Blanco	Pantone® 877 C (Plata) CMYK 46 / 35 / 35 / 15 RGB 139 / 141 / 141 HTML #8a8d8f
--	---------------	--

Uno de los elementos fundamentales de nuestra identidad es nuestra tipografía. Su uso constante e inflexible dará la personalidad y el carácter para construir una imagen sólida y homogénea.

TIPOGRAFÍA INTERSTATE

INTERSATE THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/{}[(\i<.,:~+=&%\$@#a*"

INTERSATE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/{}[(\i<.,:~+=&%\$@#a*"

INTERSTATE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/{}[(\i<.,:~+=&%\$@#a*"

INTERSTATE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/{}[(\i<.,:~+=&%\$@#a*"

INTERSTATE BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/{}[(\i<.,:~+=&%\$@#a*"

TITULARES / SUBTITULARES

A B C D F

Escribimos nuestros titulares y subtítulos en mayúsculas.

En función del diseño y la imagen, utilizaremos, de forma indistinta, los pesos Thin, Light, Regular, Bold y Black.

TIPOGRAFÍA AT OUR BODONI

At Our Bodoni Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/[(;<.,:-+=%\$@#a*”

At Our Bodoni Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/[(;<.,:-+=%\$@#a*”

At Our Bodoni Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/[(;<.,:-+=%\$@#a*”

At Our Bodoni Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/[(;<.,:-+=%\$@#a*”

CUERPO DE TEXTO

Abcd

Para el cuerpo de texto, destacados y demás información que no sean titulares, usamos la At Our Bodoni en sus cuatro versiones:

Light, Regular, Medium, y Bold, utilizando normalmente la Light y Regular para cuerpos de texto, y la Medium y Bold para enfatizar algún párrafo, información importante o destacable.

Jamás usamos cursivas para estas fuentes.

ESTILO FOTOGRAFICOS

1.6

En todas nuestras comunicaciones, recomendamos utilizar imágenes que destaquen el carácter humano y social de la Fundación.

Debemos seleccionar imágenes que transmitan nuestra personalidad: nos caracterizamos por ser cercanos, abiertos y plurales, defendemos los derechos humanos y la libertad.



RECURSOS FOTOGRÁFICO

1.6.1

Con el fin de enriquecer el aspecto visual de nuestras comunicaciones y al mismo tiempo, proyectar una imagen personal y homogénea, proponemos el uso de 3 estilos de tratamiento fotográfico:

- 1- Imagen color
- 2- Imagen tratamiento azul
- 3- Imagen tratamiento naranja

IMAGEN COLOR



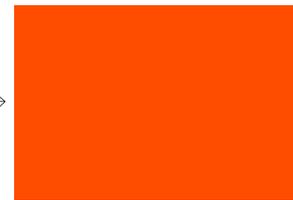
IMAGEN TRATAMIENTO NARANJA



ORIGINAL



BLANCO Y NEGRO



PANTONE 1655



FINAL
EFECTO MULTIPLICAR
SOBRE IMAGEN

IMAGEN TRATAMIENTO AZUL



ORIGINAL



BLANCO Y NEGRO



PANTONE 548



FINAL
EFECTO MULTIPLICAR
SOBRE IMAGEN

2 PAPELERÍA

- 2.1 HOJA DE CARTA
- 2.2 TARJETA DE VISITA
- 2.3 TARJETA GENÉRICA
- 2.4 TARJETÓN
- 2.5 SOBRE AMERICANO
- 2.6 SOBRE AMERICANO FP
- 2.7 SOBRE AMERICANO VENTANA
- 2.8 SOBRE AMERICANO VENTANA FP
- 2.9 SOBRE CUARTILLA
- 2.10 SOBRE FOLIO
- 2.11 NOTA DE PRENSA
- 2.12 CARPETA

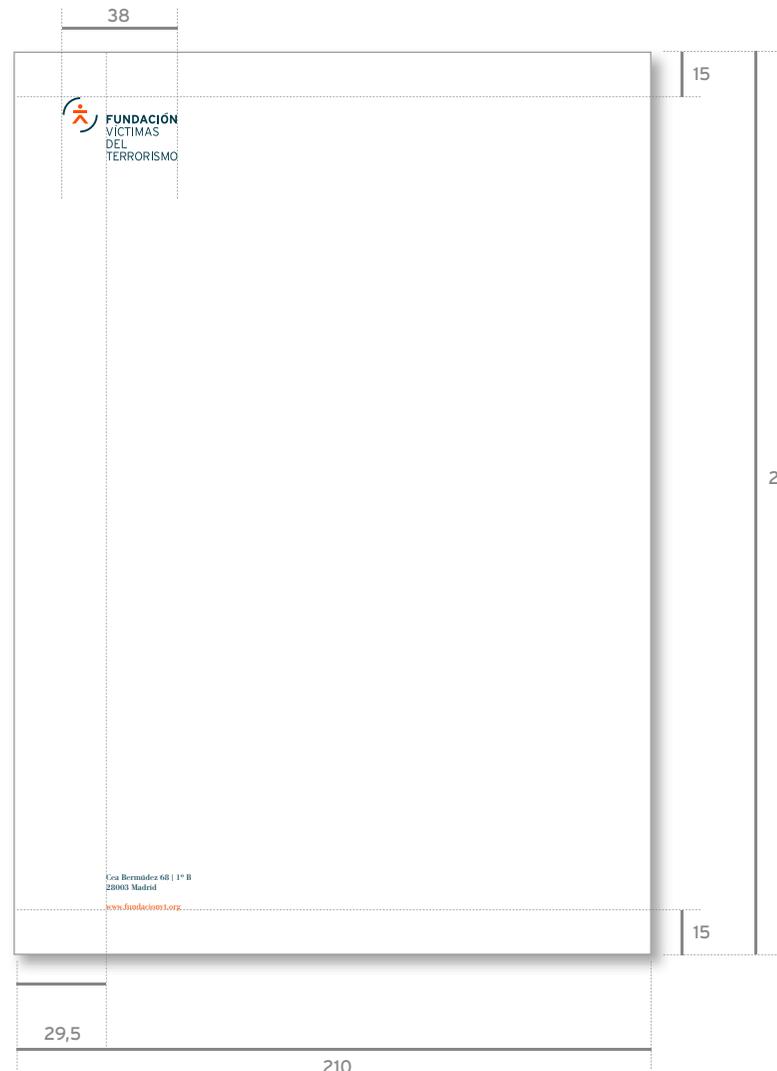
HOJA DE CARTA

2.1

TIPOGRAFÍAS:

Dirección y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 7,5, interlineado cpo. 9



TARJETA DE VISITA

2.2

TIPOGRAFÍAS:

Nombre:

AtOurBodoni Medium, cpo 9, interlineado cpo. 9

Cargo:

AtOurBodoni Regular, cpo 7,5, interlineado cpo. 9

Dirección, números de teléfono, mail y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 7,5, interlineado cpo. 9



TARJETA GENÉRICA

2.3

TIPOGRAFÍAS:

Dirección, números de teléfono, mail y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 7,5, interlineado cpo. 9



TARJETÓN

2.4

TIPOGRAFÍAS:

Nombre:

AtOurBodoni Medium, cpo 9, interlineado cpo. 9

Cargo:

AtOurBodoni Regular, cpo 7,5, interlineado cpo. 9

Dirección, números de teléfono, mail y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 7,5, interlineado cpo. 9



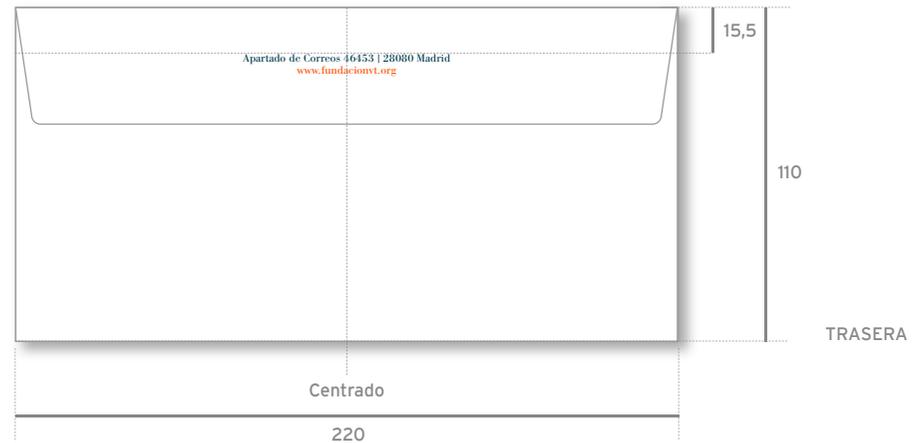
SOBRE AMERICANO

2.5

TIPOGRAFÍAS:

Dirección y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 10, interlineado cpo. 12



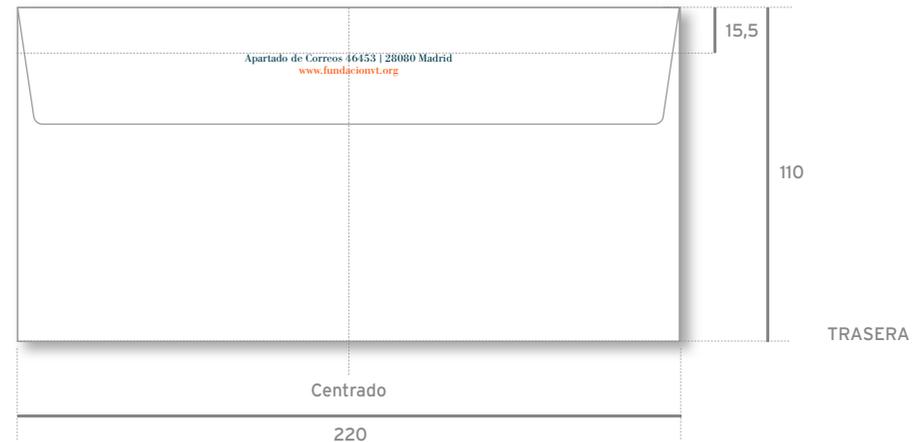
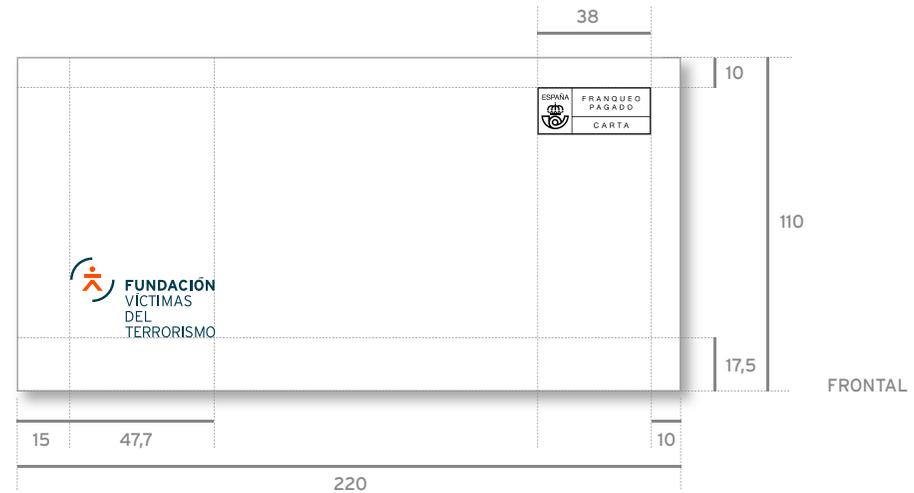
SOBRE AMERICANO FP

2.6

TIPOGRAFÍAS:

Dirección y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 10, interlineado cpo. 12



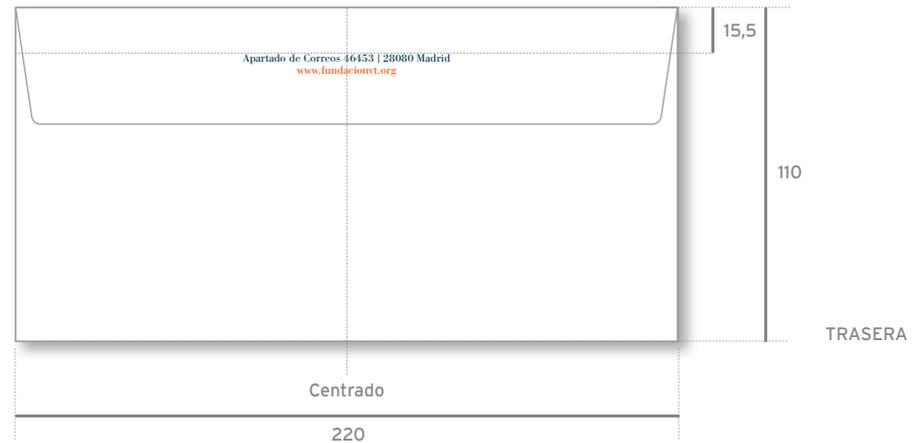
SOBRE AMERICANO VENTANA

2.7

TIPOGRAFÍAS:

Dirección y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 10, interlineado cpo. 12



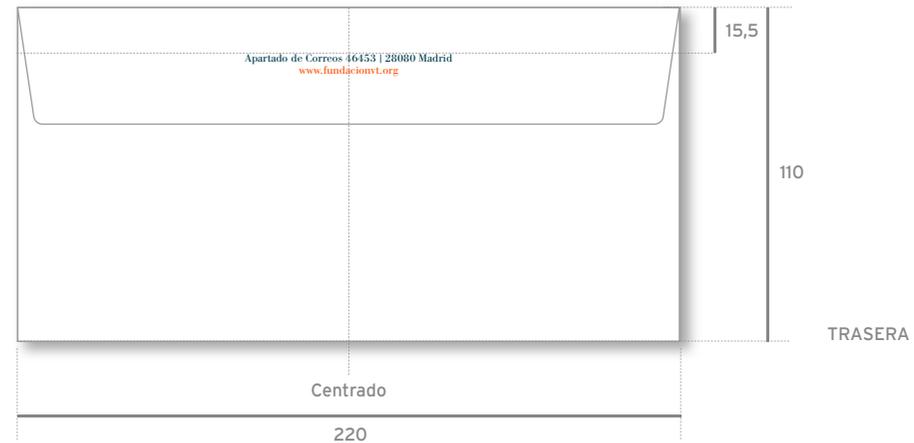
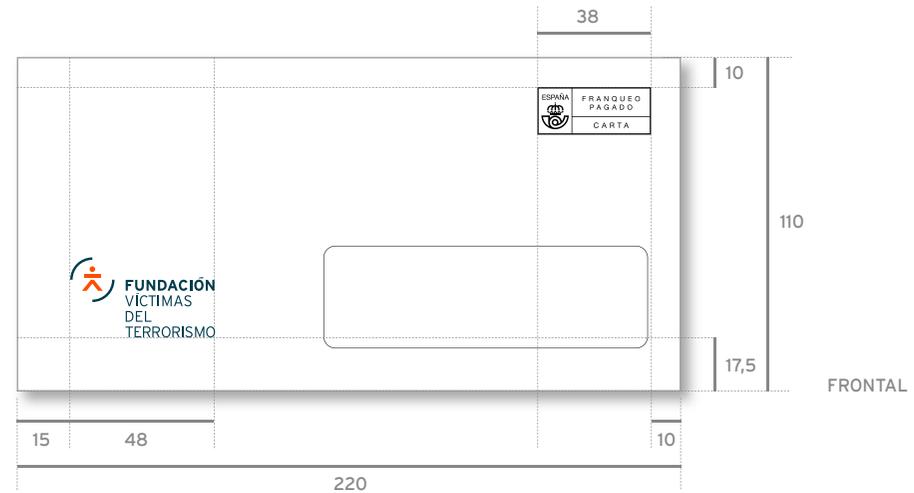
SOBRE AMERICANO VENTANA FP

2.8

TIPOGRAFÍAS:

Dirección y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 10, interlineado cpo. 12



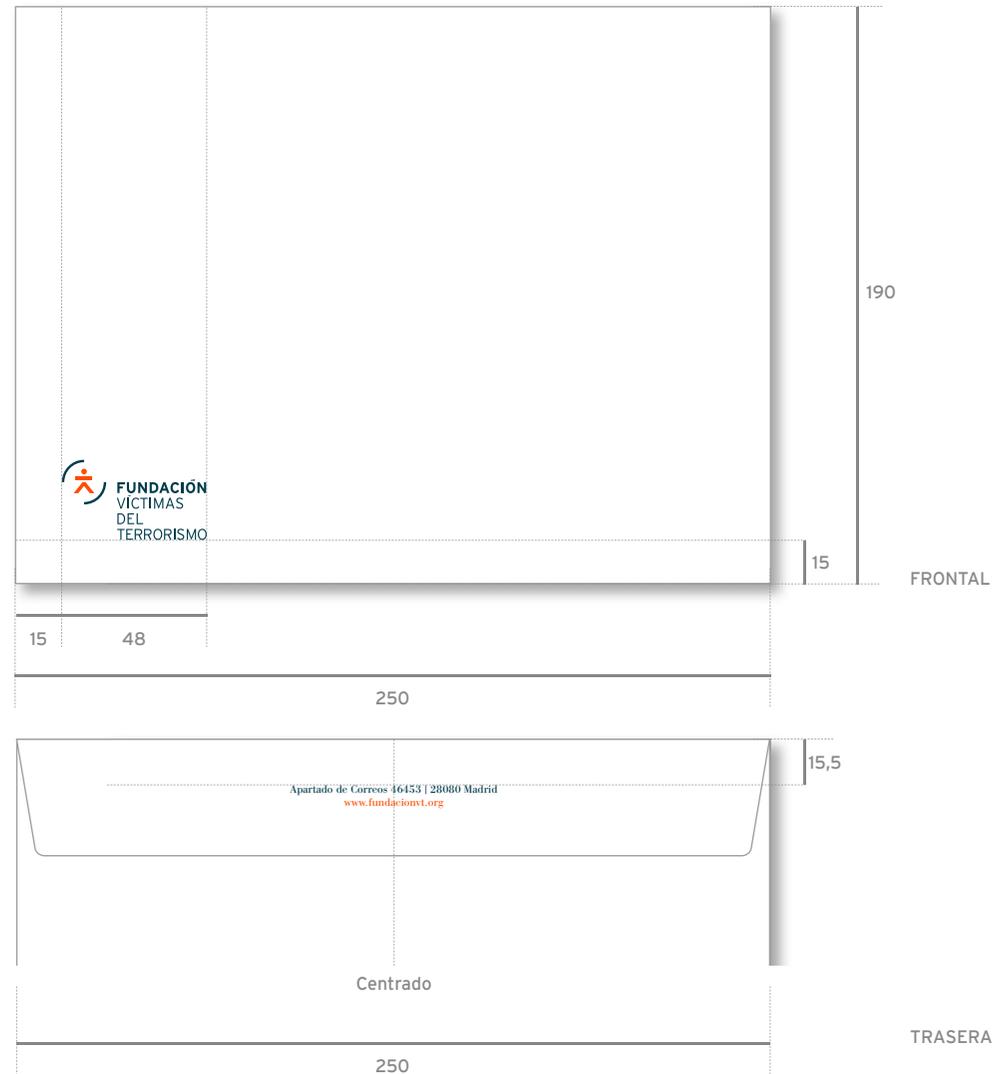
SOBRE CUARTILLA

2.9

TIPOGRAFÍAS:

Dirección y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 10, interlineado cpo. 12



SOBRE FOLIO

2.10

TIPOGRAFÍAS:

Dirección y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 10, interlineado cpo. 12



NOTA DE PRENSA

2.11

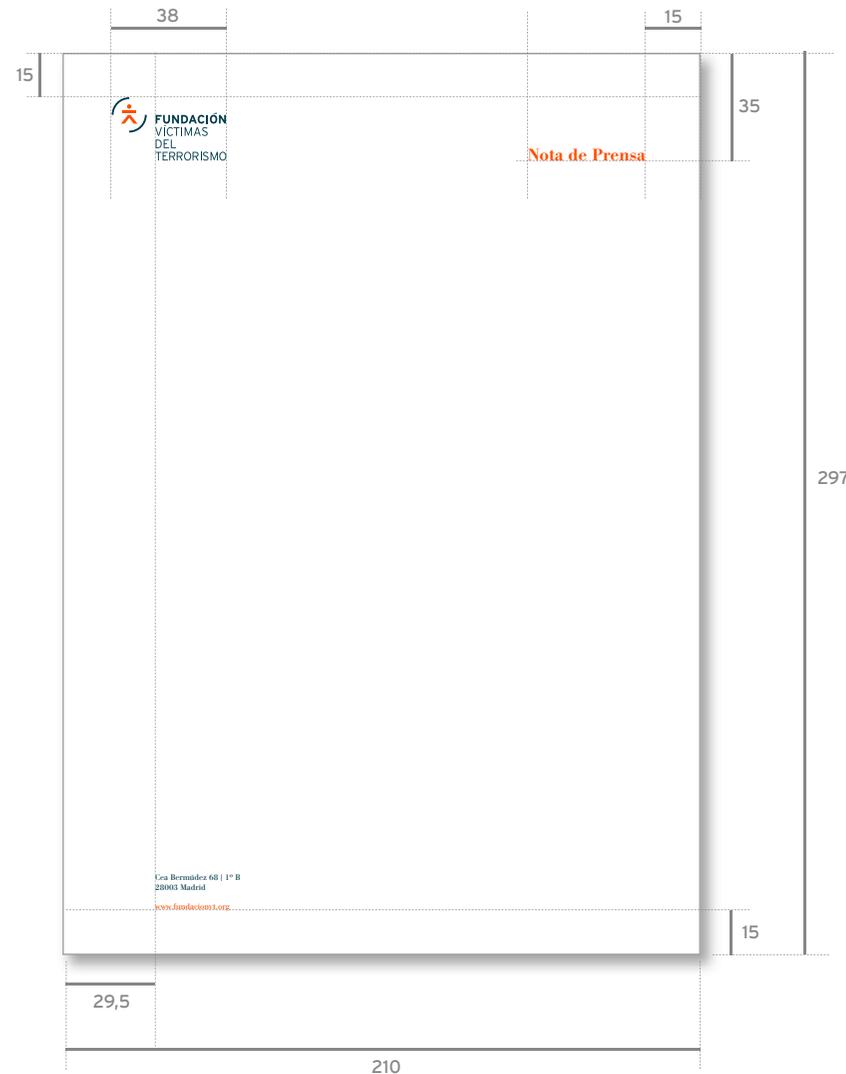
TIPOGRAFÍAS:

Dirección y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 7,5, interlineado cpo. 9

Nota de Prensa

AtOurBodoni Medium, cpo 15



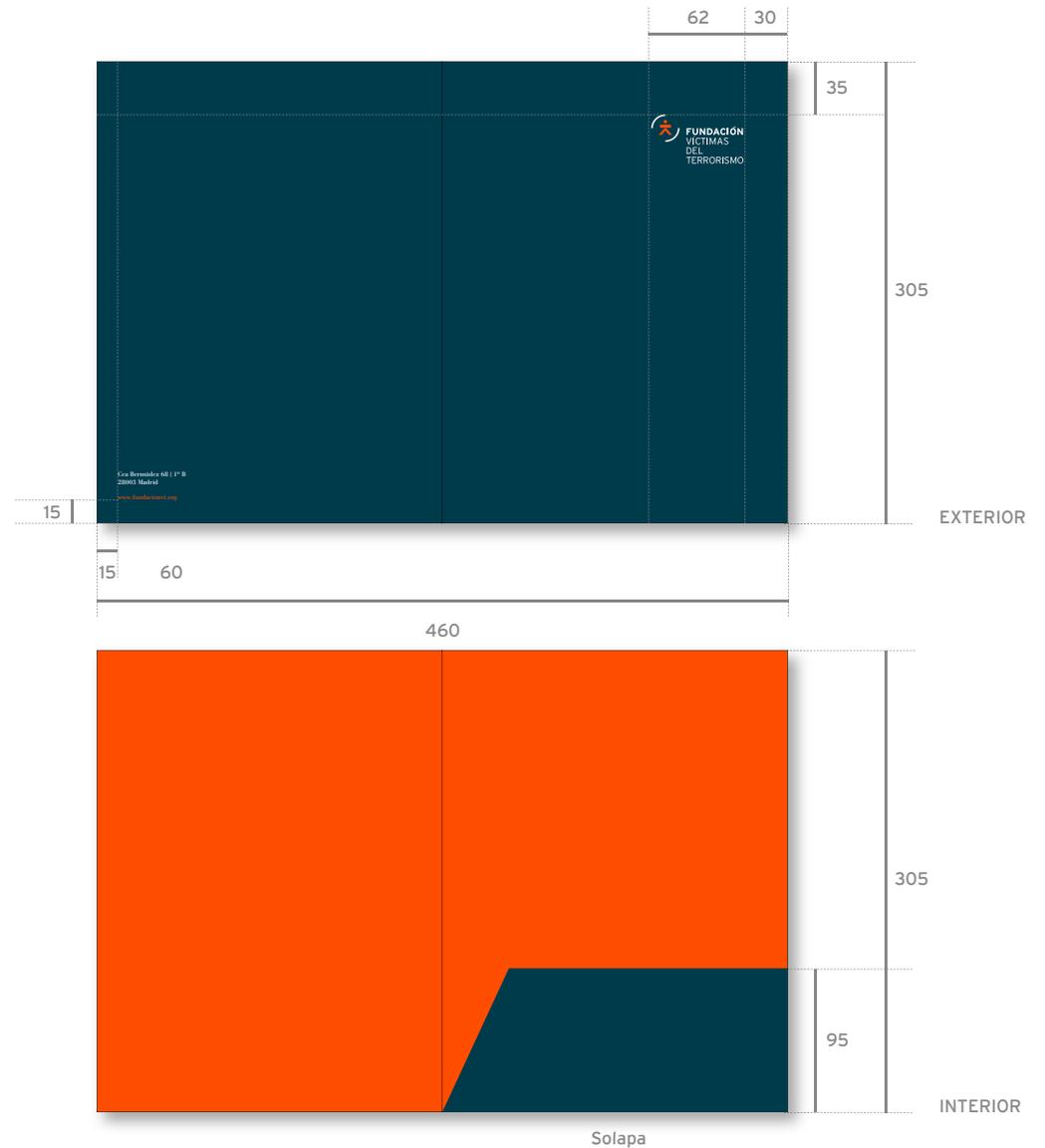
CARPETA

2.12

TIPOGRAFÍAS:

Dirección y web:

AtOurBodoni Regular, cpo 12, interlineado cpo. 14



3 MERCHANDISING

- 3.1 BOLIGRAFO
- 3.2 CUADERNO
- 3.3 BOLSA

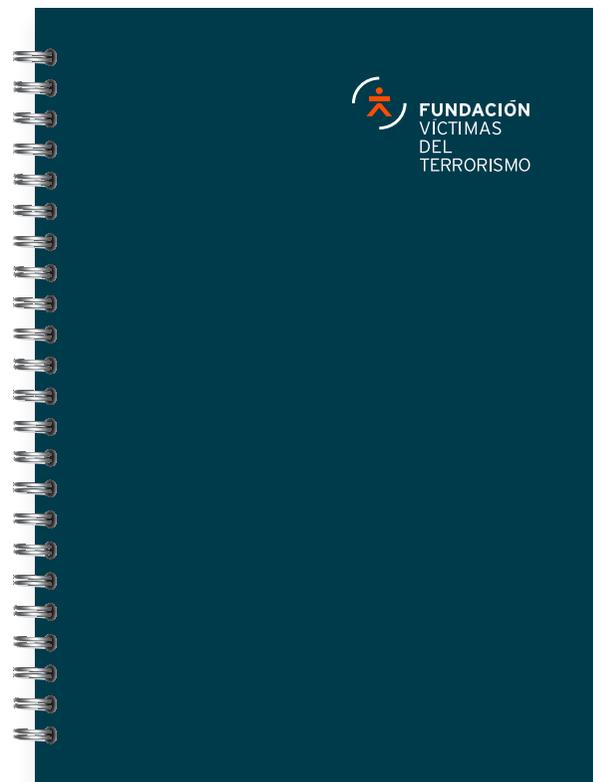
BOLIGRAFO

3.1



CUADERNO

3.2



GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

Ejemplo de aplicación

BOLSA

3.3



GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

Ejemplo de aplicación

4 EVENTOS

- 4.1 ATRIL
- 4.2 ROLL UP
- 4.3 PHOTOCOLL



ROLL UP

4.2

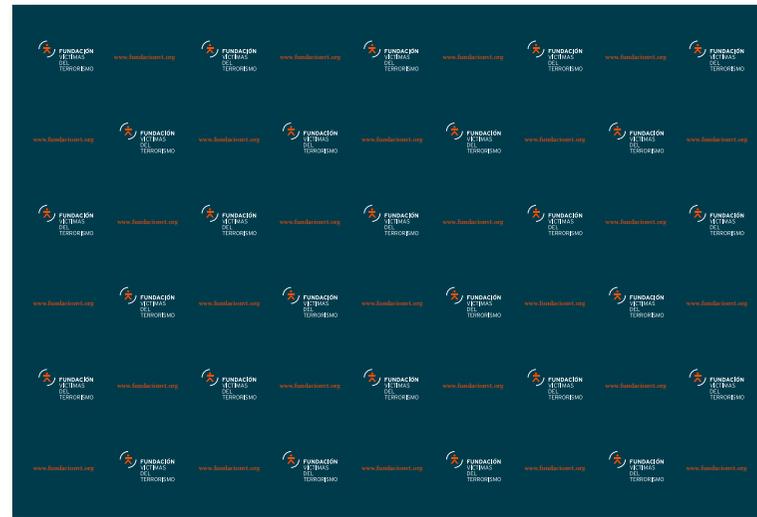


GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

Ejemplo de aplicación

PHOTOCALL

4.3



GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

Ejemplo de aplicación

5 COMUNICACIÓN | PUBLICACIONES

- 5.1 PUBLICACIONES
- 5.2 LOGOTIPO
- 5.3 TIPOGRAFÍAS
- 5.4 COLORES CORPORATIVOS
- 5.5 FOTOGRAFÍAS
- 5.6 RECURSOS GRÁFICOS
- 5.7 REVISTA
- 5.8 MEMORIA
- 5.9 CARTEL
- 5.10 FOLLETO

PUBLICACIONES

5.1

En este capítulo se definen los recursos gráficos de los que disponemos en nuestras publicaciones para crear, por un lado, una imagen versátil y dinámica, y por otro lado, una imagen homogénea, personal y de fácil reconocimiento.



GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

PUBLICACIONES

LOGOTIPO

Todas nuestras publicaciones deben ir firmadas por nuestro logotipo.

Su ubicación debe facilitar una visibilidad y reconocimiento inmediato de la Fundación.

Debemos usar siempre las versiones del logotipo que aparecen en este manual.

5.2



Debemos hacer uso de nuestras familias tipográficas corporativas para desarrollar todas nuestras publicaciones.

TIPOGRAFÍA INTERSTATE

INTERSTATE THIN
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/{"{i<.,:-+=%%\$@#a*"}"

INTERSTATE LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/{"{i<.,:-+=%%\$@#a*"}"

INTERSTATE REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/{"{i<.,:-+=%%\$@#a*"}"

INTERSTATE BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/{"{i<.,:-+=%%\$@#a*"}"

INTERSTATE BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/{"{i<.,:-+=%%\$@#a*"}"

TITULARES / SUBTITULARES

A B C D F

Escribimos nuestros titulares y subtítulos en mayúsculas. En función del diseño y la imagen, utilizaremos, de forma indistinta, los pesos Thin, Light, Regular, Bold y Black.

TIPOGRAFÍA AT OUR BODONI

At Our Bodoni Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/{"{i<.,:-+=%%\$@#a*"}"

At Our Bodoni Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/{"{i<.,:-+=%%\$@#a*"}"

At Our Bodoni Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789/{"{i<.,:-+=%%\$@#a*"}"

At Our Bodoni Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/{"{i<.,:-+=%%\$@#a*"}"

CUERPO DE TEXTO

Abcd

Para el cuerpo de texto, destacados y demás información que no sean titulares, usamos la At Our Bodoni en sus cuatro versiones:

Light, Regular, Medium, y Bold, utilizando normalmente la Light y Regular para cuerpos de texto, y la Medium y Bold para enfatizar algún párrafo, información importante o destacable.

Jamás usamos cursivas para estas fuentes.

PUBLICACIONES

COLORES CORPORATIVOS

Otro de los recursos que deben cobrar protagonismo en las publicaciones es el uso de nuestro colores corporativos.

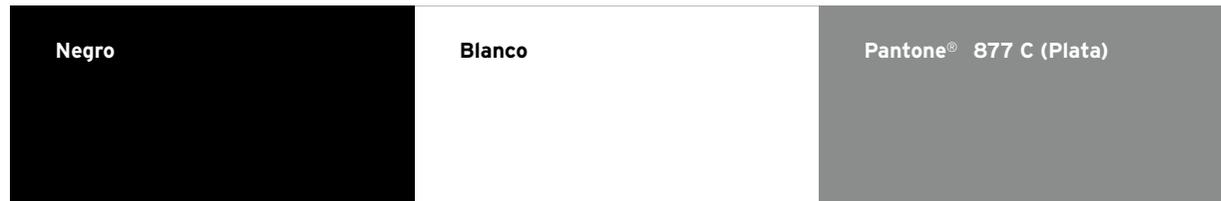
COLORES PRINCIPALES / PALETA PRINCIPAL



COLORES PRINCIPALES / PALETA SECUNDARIA

| Pantone®
548 C |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Matiz:
100% | Matiz:
90% | Matiz:
80% | Matiz:
70% | Matiz:
60% | Matiz:
50% | Matiz:
40% | Matiz:
30% | Matiz:
20% | Matiz:
10% |

COLORES COMPLEMENTARIOS



PUBLICACIONES

FOTOGRAFÍAS

Nuestro estilo fotográfico es otro elemento clave para dotar de personalidad y reconocimiento a todas nuestras publicaciones.

IMAGEN COLOR



IMAGEN TRATAMIENTO AZUL



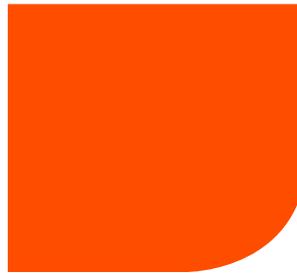
IMAGEN TRATAMIENTO NARANJA



PUBLICACIONES

RECURSOS GRÁFICOS

Hemos desarrollado una serie de recursos gráficos para enriquecer y personalizar todas nuestras publicaciones. Además, nos ayudarán a organizar y jerarquizar toda la información de cada una de ellas.



PASTILLA DESTACADO TEXTOS 1



PASTILLA DESTACADO TEXTOS 2



PASTILLA DESTACADO TEXTOS 2



PASTILLA DESTACADO TEXTOS 2



RECURSOS GRÁFICOS PARA MAQUETACIÓN



RECURSO GRÁFICO BASE FOTOGRAFICA

5.6



EJEMPLO



EJEMPLO



EJEMPLO

PUBLICACIONES

EJEMPLOS
REVISTA



PORTADA REVISTA



MAQUETACIÓN REVISTA



MAQUETACIÓN REVISTA

5.7

GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

Ejemplo de aplicación

PUBLICACIONES

EJEMPLOS
MEMORIA

5.8



PORTADA MEMORIA



INTERIOR MEMORIA 1



INTERIOR MEMORIA 2



INTERIOR MEMORIA 3

GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

Ejemplo de aplicación

PUBLICACIONES

EJEMPLOS
CARTEL

5.9



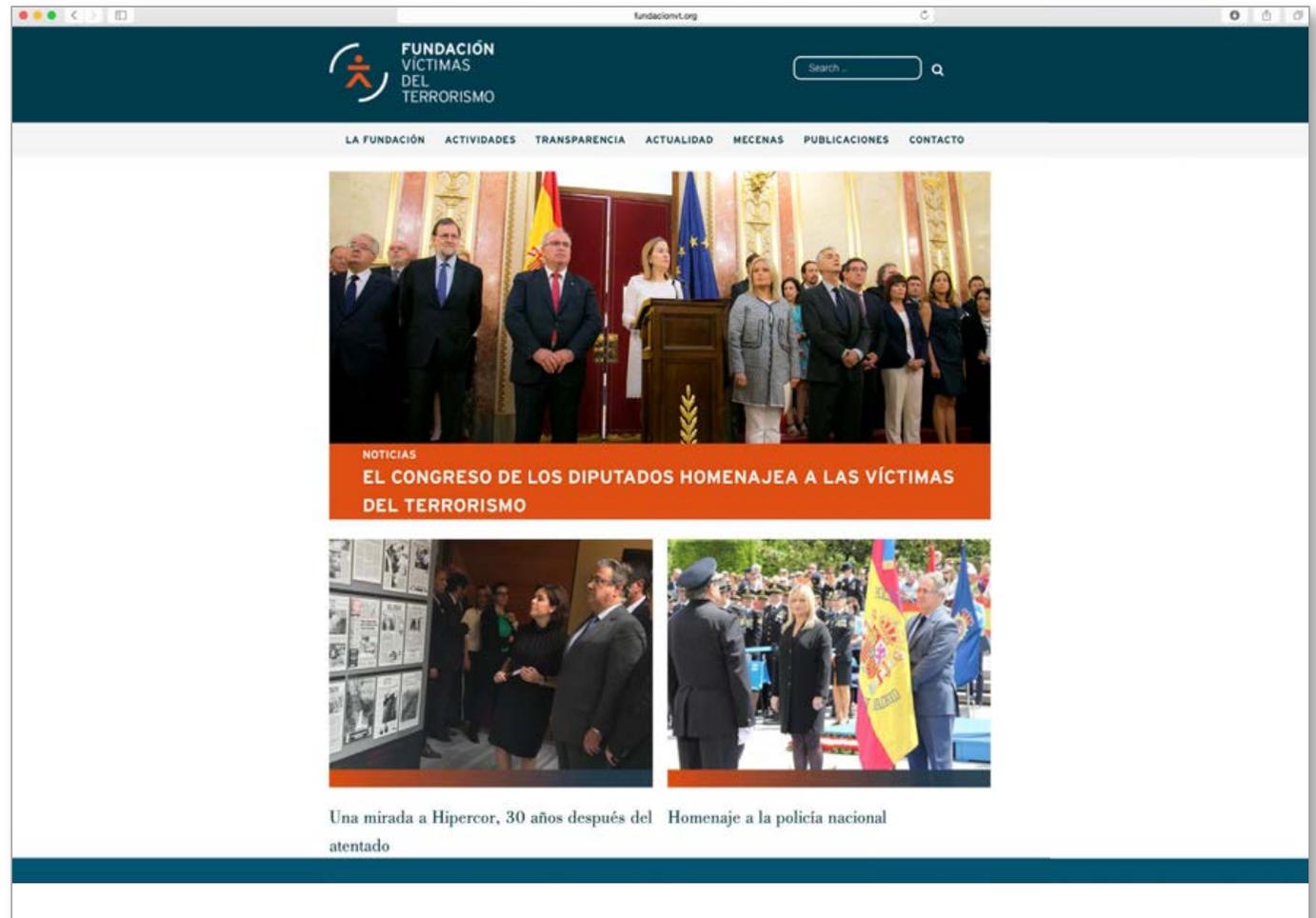
GUÍA BÁSICA
DE USO
DE LA MARCA
FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL TERRORISMO

Ejemplo de aplicación

6 SOCIAL MEDIA

6.1 WEB

6.2 AVATAR



AVATAR

6.2



Para cualquier duda sobre el contenido de esta guía o sobre la aplicación del logotipo en casos no contemplados aquí, por favor, contacta con el Departamento de Comunicación de La Fundación Víctimas del Terrorismo.