

A YouTube se suben quinientas nuevas horas de video por minuto, por lo que ha adoptado unas normas de la comunidad más claras respecto a aquellos contenidos -vídeos, comentarios o canales- que no quieren alojar en su plataforma, entre ellos los que exaltan el terrorismo, pese a que el volumen de vídeos con esta temática es prácticamente nulo hoy en día.

Google trabaja para abordar el problema del extremismo violento “online”, porque como plataforma de contenido generado por usuarios no está exenta de riesgos. Como datos relevantes, en el segundo trimestre de 2019, nueve millones de videos fueron eliminados de YouTube: 7,8 millones directamente por YouTube, 786.000 notificados por Trusted Flaggers (ONG y Gobiernos, como desde ahora la FVT) y 362.000 denunciados por usuarios directamente. Cualquier usuario puede notificar contenido inapropiado y YouTube lo revisará en cuestión de horas. El total de videos retirados representa el 1% de todos los videos vistos en la plataforma.

En definitiva, el programa de YouTube, Trusted Flagger, del que ahora forma parte la FVT, es particularmente efectivo para eliminar el contenido que viola las reglas de la plataforma o comunidad.

Con esta colaboración, la Fundación Víctimas del Terrorismo queda a disposición de todas las Asociaciones y Fundaciones que trabajan a diario con el colectivo de víctimas para activar el procedimiento de denuncia de aquellos videos de YouTube que puedan considerarse de contenido lesivo, inadecuado o inapropiado, desde el punto de vista de las víctimas del terrorismo, tales como, los producidos por organizaciones terroristas, los que alaban y rinden homenaje a terroristas, los que buscan reclutar a nuevos activos terroristas, los que promueven o celebran actos violentos, etc.

Detectado el video, las herramientas del programa permiten el etiquetado del mismo y su reporte a Google para su comprobación.

A continuación, los moderadores de contenido de YouTube revisan los videos marcados por los denominados *marcadores de confianza* de acuerdo con las referidas reglas de la [comunidad](#) de YouTube. Y lo hacen 24 horas al día, siete días a la semana.

Y aunque el contenido marcado no se elimina automáticamente ni está sujeto a ningún tratamiento de política diferencial -se aplican los mismos estándares para las denuncias recibidas de otros usuarios-, debido a su alto grado de precisión, nuestras denuncias, una vez etiquetado el video y reportado, tienen prioridad para su revisión por parte los equipos de YouTube